



**Uniwersytet
Jana Długosza
w Częstochowie**

Program studiów

od roku akademickiego 2025/2026

Ogólna charakterystyka kierunku studiów

Nazwa kierunku studiów:	fotografia i kreacja przekazu wizualnego	
Poziom studiów:	drugiego stopnia	
Profil studiów:	ogólnoakademicki	
Forma studiów:	stacjonarne	
Dyscypliny naukowe/artystyczne	liczba ECTS	%
wiodąca (ponad 50% efektów uczenia się): sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki	120	100%
pozostałe:	nie dotyczy	nie dotyczy
Wskazanie związku z misją Uczelni i strategią jej rozwoju:	Kierunek bezpośrednio realizuje zapisy misji Uniwersytetu poprzez wpisywanie się w prowadzenie działań naukowych i twórczość artystyczną, udostępnianie i upowszechnianie wiedzy, nauczanie akademickie studentów, prowadzenie działalności popularyzującej wiedzę, a także wszelkiego rodzaju jej transfery. Jednym z celów wskazywanych w misji Uczelni jest odniesienie do zasad etycznych i reguł postępowania zgodnych z wartościami akademickimi. Tymczasem powszechność praktyk fotograficznych bez równoczesnego istnienia chociażby zrębu edukacji wizualnej w tym zakresie w szkolnictwie przedakademickim wpływa na coraz większe problemy w zakresie etycznego podejścia do kultury wizualnej – kierunek ma w założeniu zwiększać świadomość korzystania z mediów wizualnych –realizuje więc założenia misji Uczelni. Warto też zaznaczyć, że w ramach misji następuje odwołanie do rangi Częstochowy i regionu, a także aspiracji miasta, regionu i kraju – w tym względzie kierunek nie tylko	

	nawiązuje do silnie funkcjonującej w drugiej połowie XX wieku społeczności fotograficznej w regionie, ale także wpływa na zwiększenie rangi uczelni i regionu jako wyróżniającego się na tle innych regionów Polski, gdzie nie ma oferty fotograficznej jako odrębnego kierunku studiów. W odniesieniu do Strategii uczelni kierunek wpływa na realizację m.in. celów operacyjnych: • I.1.2 oraz I.2.2 – poprzez rozwijanie twórczości artystycznej w obszarach wizualnych wykorzystujących działania fotograficzne (co świetnie uzupełnia istniejącą ofertę w zakresie malarstwa i grafiki), • I.2.3 – fotografia jako odrębny kierunek jest oferowana na uczelniach niezwykle rzadko, więc będzie to szczególne wyróżnienie w regionie i kraju, • I.4.3, I.8.1 oraz I.8.3 – włączenie w większym zakresie fotografii w działania dyscypliny sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki może skutkować większym włączeniem dyscypliny w prace wdrożeniowe, rozwojowe, komercyjne etc. – z racji zapotrzebowania rynku na takie działania, • I.7.1 oraz I.7.2 – fotografia jako podstawowa forma dokumentacji z samej swojej natury daje możliwość włączenia w działania interdyscyplinarne, • II.1.1, II.1.2, III.1.2 – kierunek realizując powszechną potrzebę rozwoju komunikacji fotograficznej, przez co w naturalny sposób odpowiada na zapotrzebowanie społeczne oraz rynku pracy, • II.1.5 – kierunek w znaczący sposób zwiększy atrakcyjność oferty dydaktycznej Uczelni, • II.4.2 oraz II.4.3 – działalność fotograficzna w swojej szerokiej dostępności daje możliwość włączania i rozwijania działalności studenckiej, • III.2.1, III.2.2, III.2.3 – w kontekście braku kształcenia fotograficznego na poziomie akademickim w regionie Uczelnia ma szansę
--	--

	wzmocnić swój potencjał centrum wiedzy i kompetencji, III.3.3 – poprzez wzmacnianie świadomości wykorzystania fotografii w przekazach wizualnych.
Ogólne cele kształcenia oraz możliwość zatrudnienia i kontynuacji kształcenia przez absolwentów studiów:	Fotografia stanowi obecnie uniwersalną formę zapisu, który jest wszechstronnie obecny we współczesnym przekazie wizualnym. Celem kształcenia na II stopniu kierunku fotografia i kreacja przekazu wizualnego jest wyposażenie absolwentów w pogłębioną wiedzę teoretyczną i praktyczną, ale przede wszystkim w rozbudowany aparat krytyczny oraz zdolności analizy i interpretacji wizualnego kontekstu społeczno-kulturowego dot. sztuk plastycznych, ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień związanych z fotografią (przede wszystkim artystyczną, ale także użytkową oraz użytkowo-artystyczną), a także komunikatem wizualnym. Uzyskana wiedza, umiejętności i kompetencje w zakresie pogłębionym pozwolą na podjęcie działalności artystycznej lub/i funkcjonowanie w charakterze niezależnych lub etatowych twórców zatrudnionych w agencjach fotograficznych, prasowych, graficznych, reklamowych, zakładach poligraficznych, wydawnictwach, firmach internetowych, informatycznych oraz instytucjach kultury i szkolnictwie (po uzyskaniu wymaganych kwalifikacji pedagogicznych), a także w tzw. trzecim sektorze (organizacjach pozarządowych). Oferta studiów drugiego stopnia jest także skierowana do osób już posiadających podstawowe kompetencje i pracujących we wspomnianych powyżej miejscach – dzięki usystematyzowaniu i pogłębieniu kompetencji ich wartość na rynku pracy w znaczący sposób wzrośnie. Studia mogą być także podstawą do otwarcia własnej działalności gospodarczej i/lub twórczej albo formą jej rozszerzenia i pogłębienia. W toku studiów realizowane są pracownie kierunkowe o charakterze stricte artystycznym (pracownia działań artystycznych), jak i bardziej użytkowym (pracownia działań komercyjnych) lub łączącym te aspekty (pracownia portretu, pracownia form dokumentalnych). Pogłębieniu tych ścieżek służą

	pracownie specjalistyczne poświęcone tematyce eksperymentalnych nowoczesnych form artystycznych (FUTURE.ART, INTER.LAB), zaangażowania społecznego (SOC.LAB, POST.HUMAN) i pracy z archiwami fotograficznymi (ARCHIVE.FOTO). Absolwenci studiów drugiego stopnia mogą podjąć kształcenie w Szkole Doktorskiej UJD.
Wymagania wstępne (oczekiwane kompetencje kandydata):	Studia II stopnia skierowane są przede wszystkim do absolwentów studiów I stopnia o podobnym profilu (fotograficznym, artystycznym w zakresie sztuk wizualnych), ale także do absolwentów innych studiów licencjackich, którzy posiadają podstawowe kompetencje w zakresie wiedzy, warsztatu i kompetencji fotograficznych.
Tytuł zawodowy uzyskany przez absolwenta:	magister
Wymóg ukończenia studiów:	Student może być dopuszczony do obrony dyplomu po wypełnieniu wszystkich przewidzianych programem studiów warunków, w tym zaliczeniu wszystkich przedmiotów i praktyk studenckich. Temat pracy, jej formę i zakres określa student w porozumieniu z wybranym promotorem. Egzamin dyplomowy składa się z prezentacji pracy artystycznej i teoretycznej oraz obrony. Ocena za dyplom jest składową ocen: średniej z przebiegu studiów, ocen promotora i recenzenta oraz komisji dyplomowej, przed która dyplom jest prezentowany.

Efekty uczenia się ustalone Uchwałą Senatu nr 52.2025 z dnia 28 maja 2025 r. w sprawie ustalenia programu studiów w zakresie określenia efektów uczenia dla kierunku fotografia i kreacja przekazu wizualnego studia drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim

Opis efektów uczenia się

Opis efektów uczenia się dla kierunku: fotografia i kreacja przekazu wizualnego			
Poziom studiów: pierwszego stopnia			
Profil studiów: ogólnoakademicki			
Lp.	Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się (kod składnika opisu)
Wiedza			
1	K2_W01	Definiuje i wyjaśnia specjalistyczną terminologię z zakresu technik i estetyk fotograficznych	P7S_WG
2	K2_W02	Zna i rozumie szczegółową wiedzę dotyczącą realizacji prac artystycznych, umożliwiającą rozwiązywanie złożonych zagadnień odnośnie sposobów, form i środków ekspresji dla doskonalenia umiejętności twórczych w zakresie fotografii i kreacji przekazu wizualnego	P7S_WG
3	K2_W03	Ma wiedzę na temat historycznego i kulturowego kontekstu kultury wizualnej oraz jej związków z innymi dziedzinami współczesnego życia	P7S_WK
4	K2_W04	Zna i rozumie wzorce i sposoby rozwoju umiejętności kreatywnych w zakresie wizualności, umożliwiające swobodną i niezależną wypowiedź artystyczną	P7S_WG
5	K2_W05	Ma wiedzę o konwencjach i estetykach fotograficznych oraz związanych z nimi tradycjach twórczych umożliwiającą tworzenie własnych koncepcji artystycznych o wysokim stopniu oryginalności.	P7S_WG
6	K2_W06	Rozumie złożone historyczne i współczesne technologiczne uwarunkowania kreowania obrazu fotograficznego	P7S_WK

7	K2_W07	Ma wiedzę na temat wzajemnych relacji między teorią i praktyką właściwych dla kreacji komunikatów wizualnych	P7S_WG
8.	K2_W08	Zna i rozumie pojęcia z zakresu złożonych problemów marketingu sztuki oraz prawnych i finansowych aspektów związanych z wykonywaniem zawodu fotografa i pokrewnych	P7S_WK
9.	K2_W09	Zna pogłębioną terminologię oraz teksty i narzędzia krytyczne z zakresu kulturowej historii wizualności	P7S_WG
10.	K2_W10	Zna i rozumie zależności pojawiające się w wypowiedziach wieloobrazowych	P7S_WG
11.	K2_W11	Zna historię i rozumie sposoby funkcjonowania oraz tworzenia wypowiedzi intermedialnych, w tym publikacji fotograficznych	P7S_WG
12.	K2_W12	Rozumie jak fotografia wpływa na rozwój najnowszej kultury wizualnej	P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
13	K2_U01	Potrafi w autorski sposób wykorzystywać fotografię i media pokrewne w celu planowania, wykonania i prezentacji złożonych i pogłębionych projektów artystycznych	P7S_UW
14	K2_U02	Podejmuje samodzielne decyzje w zakresie koncepcji, projektowania i formy realizacji wypowiedzi wizualnej	P7S_UO
15	K2_U03	Potrafi konstruować własne i niezależne wypowiedzi artystyczne w oparciu o świadomość różnorodnych wzorców i tradycji form wizualnych	P7S_UK
16	K2_U04	Tworząc wypowiedź wizualną potrafi zaprojektować zakładane efekty estetyczne i społeczne	P7S_UK
17	K2_U05	W realizowanych wypowiedziach wizualnych stosuje rozwiązania wynikające z uwarunkowań prawnych i etycznych	P7S_UK
18	K2_U06	Potrafi wykorzystywać różnorodne i adekwatne narzędzia warsztatu fotograficznego niezbędne do realizacji złożonych wypowiedzi wizualnych	P7S_UO
19	K2_U07	Potrafi zdiagnozować brakujące elementy w zakresie swoich umiejętności, znaleźć źródła niezbędnej wiedzy i uzupełnić je w procesie samokształcenia	P7S_UU
20	K2_U08	Potrafi tworzyć rozbudowane prace pisemne i przedstawiać prezentacje dotyczące	P7S_UK

		szczegółowych zagadnień związanych ze studiowanym kierunkiem studiów, zgodne z metodologią naukową i artystyczną	
21	K2_U09	Podczas publicznych wystąpień i prezentacji twórczości wchodzi w kontakt z odbiorcami, wykazuje się odpowiedzialnością i szacunkiem w stosunku do odbiorców demonstrując wysoki poziom artystyczny prezentowanych dzieł oraz świadomość społecznego kontekstu sztuki	P7S_UK
22	K2_U10	Posiada umiejętności językowe w zakresie kultury wizualnej i fotografii zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK
23	K2_U11	Potrafi formułować problemy badawcze oraz artystyczne oraz poszukiwać odpowiedzi na nie przy pomocy zdobytych narzędzi wizualnych	P7S_UW
24	K2_U12	Posiada umiejętności w zakresie integracji dzieł artystycznych i innych tekstów kultury w formie jedno- i/lub wieloautorskich wystaw oraz publikacji fotograficznych	P7S_UW
25	K2_U13	Potrafi przeprowadzić analizę i ocenę krytyczną tekstów kultury wizualnej, z wykorzystaniem pogłębionych ujęć teoretycznych w zakresach artystycznych i kulturowo-społecznych	P7S_UK
Kompetencje społeczne			
26	K2_K01	W relacji ze społeczeństwem inspirowuje, organizuje i wspiera proces implementacji wiedzy i kompetencji z obszaru kultury wizualnej	P7S_KO
27	K2_K02	Wykorzystując swoje doświadczenie i wiedzę w zakresie kultury wizualnej wspiera dążenia innych do zwiększenia umiejętności warsztatowych i rozbudzania świadomości wizualnej	P7S_KO
28	K2_K03	W swoich działaniach twórczych jest zdolny do integracji nabytej wiedzy z różnych zakresów i obszarów dostosowując się do zmiennych okoliczności	P7S_KK
29	K2_K04	Jest gotów do ustalania i negocjacji z innymi uczestnikami kształtu procesu twórczego stosując przy tym skuteczne strategie współpracy	P7S_KO
30	K2_K05	Jest gotów do aktywnego uczestnictwa w dyskursie artystycznym i społecznym	P7S_KR

31	K2_K06	Jest gotów do kreacji projektów twórczych o dużym stopniu empatii i uważności, rozwijających idee własne i odnoszących się do potrzeb społecznych	P7S_KO
32	K2_K07	Uznaje wartość krytycznej oceny działań swoich i innych osób, wykazuje się umiejętnością wyciągania wniosków przekładających się na konkretne rozwiązania oraz krzewi tolerancję dla wartościowych i niekonwencjonalnych postaw oraz zjawisk artystycznych w przestrzeni społeczno-kulturowej	P7S_KK
33	K2_K08	Pewnie uczestniczy w różnych formach komunikacji społecznej, inicjuje i przyjmuje odpowiedzialność za efektywność realizowanych projektów poprzez właściwą organizację, negocjacje i przewodniczenie działaniom artystycznym i społecznym, w szczególności o charakterze nastawionym na społeczność lokalne	P7S_KO
34	K2_K09	Przestrzega w swym postępowaniu oraz działalności zawodowej zasad z zakresu prawa do wizerunku, ochrony własności intelektualnej, własności przemysłowej i prawa autorskiego.	P7S_KR
35	K2_K10	Jest gotów do wykorzystywania swoich kompetencji wizualnych w sposób etyczny	P7S_KO
36	K2_K11	Jest gotów do prezentacji własnej twórczości w sposób przystępny i zrozumiały, w tym w przestrzeni internetu	P7S_KO

Objaśnienia:

W kolumnie odniesienia do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się należy wskazać kody składników opisu efektów uczenia się zgodnie z Ustawą o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji oraz Rozporządzenia w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji z dnia 14 listopada 2018r. (Dz. U. z 2018r., poz. 2218).

Symbol kierunkowego efektu uczenia się:

K_(przed podkreślnikiem) -kierunkowe efekty uczenia się

_W -kategoria wiedzy

_U -kategoria umiejętności

_K -kategoria kompetencji społecznych

01 02 03 i kolejne -numer efektu uczenia się

Kod składnika opisu:

P6S_, P7S_ - charakterystyka drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji -poziom 6, poziom 7, po podkreślniku:

_WG –zakres i głębokość / kompletność perspektywy poznawczej i zależności

_WK –kontekst / uwarunkowania, skutki

_UW –wykorzystanie wiedzy/ rozwiązywane problemy i wykonywane zadania

_UK –komunikowanie się/ odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym

- _UO –organizacja pracy/ planowanie i praca zespołowa
- _UU –uczenie się/ planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób
- _KK –oceny/ krytyczne podejście
- _KO –odpowiedzialność/wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego
- _KR –rola zawodowa/ niezależność i rozwój etos

Opis programu studiów

1. Parametryczna charakterystyka kierunku studiów

Wyszczególnienie	Wielkość parametru wynikająca z programu studiów
Liczba semestrów	4
łączna liczba godzin zajęć w planie studiów	945
łączna liczba punktów ECTS, konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie studiów	120
Wymiar praktyk	czas trwania: 0 (nie dotyczy)
	liczba godzin: 0 (nie dotyczy)
	punkty ECTS: 0 (nie dotyczy)
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	64
łączna liczba punktów ECTS, przypisana w planie studiów do zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – dotyczy kierunków przyporządkowanych do dyscyplin innych niż nauki humanistyczne lub społeczne	20
łączna liczba punktów ECTS, przypisana w planie studiów do zajęć podlegających wyborowi	39
łączna liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć przygotowujących studentów do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności – dotyczy kierunków studiów o profilu ogólnoakademickim	84
łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć kształtujących umiejętności praktyczne – dotyczy kierunków studiów o profilu praktycznym	nie dotyczy

2. Opisowa charakterystyka kierunku studiów

- 1) Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiąganych w trakcie całego cyklu kształcenia:

Ogólne zasady oceniania studentów, warunki zaliczenia semestru/roku, zajęć, egzaminów (w tym egzaminów dyplomowych), określone zostały w regulaminie studiów w Uniwersytecie Humanistyczno-Przyrodniczym im. Jana Długosza w Częstochowie. Szczegółowe zasady weryfikacji efektów uczenia się na studiach I stopnia fotografia i kreacja przekazu wizualnego zostały określone w kartach przedmiotów dla tego kierunku.

Efekty uczenia się studentów weryfikowane są poprzez: odpowiedzi ustne, prace kontrolne, kolokwia umożliwiające sprawdzanie poziomu oraz jakości opanowanej wiedzy, kompetencji i umiejętności, egzaminy weryfikujące nabytą wiedzę, a także zadania praktyczne (w tym przypadku bardzo istotna jest ocena wieloetapowa, odnosząca się do kolejnych etapów pracy). Oprócz wymienionych form walidacji – ze względu na specyfikę kierunku fotografia i kreacja przekazu wizualnego – stosowane będą formy uwzględniające indywidualny rozwój jednostki twórczej powiązane z przeglądami prac artystycznych. Dużą rolę przywiązuje się do obserwacji uczestniczącej (postępy w pracy, kreatywność, zaangażowanie), ale także samoewaluacji oraz dyskusji grupowej, która pozwala na sprawdzenie efektów związanych zarówno z wiedzą jak i umiejętnościami oraz kompetencjami społecznymi. Ponadto dużą wagę przykładana jest do artystycznych (alternatywnych) form sprawdzenia efektów kształcenia, takich jak np. aktywność wystawiennicza, czy udział w konkursach plastycznych, fotograficznych, wydarzeniach artystycznych.

Niezwykle istotną częścią procesu walidacji efektów uczenia się jest indywidualna praca oparta o zasadę mistrz – uczeń, pozwalająca na systematyczną ocenę poszczególnych etapów realizacji zadań (zarówno teoretycznych, jak i praktycznych). Ten system uwzględnia niezależność obu stron dyskursu, co w efekcie prowadzi do metody pracy partnerskiej i pogłębienia umiejętności refleksyjnych (poznawczych, krytycznych i refleksyjnych) osób studiujących. Zwracanie uwagi na dokonywanie ocen i formułowanie sądów, opinii, komunikowanie się z otoczeniem podczas przeglądów pracownianych i zaliczeniowych służy sprawdzeniu umiejętności form publicznych prezentacji i kompetencji społecznych. Systematycznie prowadzona ocena zadań etapowych (także podczas przeglądów i kwalifikacji artystycznych), która ma ustalone jasne zasady zaliczania (w końcowym etapie dyplomowanie i obrona projektu dyplomowego) umożliwia korektę ewentualnych niedociągnięć.

Proces kształcenia na II stopniu kierunku fotografia i kreacja przekazu wizualnego uwieńczony zostaje egzaminem dyplomowym. W jego ocenie uwzględniana jest samodzielność warsztatowa, walory intelektualne oraz – w przypadku realizacji użytkowych – możliwość praktycznego zastosowania. Prawidłowość i rzetelność ocen monitoruje Kierunkowy Zespół ds. Jakości Kształcenia.

2) Zasady i forma odbywania praktyk:

nie dotyczy

3) Określenie sposobu współdziałania z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi:

Przy kierunku działa Kierunkowy Zespół ds. Jakości Kształcenia (wspólny dla I i II stopnia studiów), w skład którego wchodzi przedstawiciele interesariuszy wewnętrznych (osób prowadzących zajęcia oraz osób studiujących). Powołana została również rada konsultacyjna interesariuszy zewnętrznych, która może opiniować i zgłaszać uwagi do programu studiów oraz sposobu jego realizacji – w jej skład wchodzi przedstawiciele otoczenia społeczno-gospodarczego, w tym potencjalnych praktyko- i pracodawców. Przynajmniej raz do roku organizowane jest spotkanie z interesariuszami wewnętrznymi oraz z interesariuszami zewnętrznymi, na którym omawiane są kwestie dotyczące kierunku.

Na stronie www kierunku znajdują się wszelkie informacje niezbędne dla interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych. W celu poprawy komunikacji z interesariuszami jako dodatkowy kanał komunikacyjny uruchomiona została zamknięta grupa na portalu Facebook („FiKPW – grupa społeczności fotograficznej na UJD”), w ramach której przekazywane są informacje oraz dyskutowane kwestie dotyczące kierunku wymagające omówienia w trybie „roboczym” (niezależnie od tego wszelkie kwestie istotne przesyłane są także za pomocą systemu USOSmail, aby nie wykluczać osób nie korzystających z portalu Facebook).

4) Określenie sposobu uwzględnienia wniosków z analizy wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów:

Kierunkowy Zespół ds. Jakości Kształcenia analizuje losy absolwentów (z racji charakterystyki kierunku – w szczególności uwzględniając kontakt nieformalny, ale także starając się pozyskać dane statystyczne) i analizuje je pod kątem corocznych propozycji modyfikacji programu studiów. Wraz z kolejnymi latami ilość danych pozyskanych od absolwentów powinna rosnąć.

Z racji specyfiki kierunku organizowane są także spotkania z absolwentami (przede wszystkim w ramach prezentacji ich twórczości), które są podstawą do rozmów nieformalnych. Absolwenci są także zapraszani na spotkania koła naukowego.

5) Określenie relacji z otoczeniem społeczno-gospodarczym:

Wraz z powołaniem kierunku o profilu ogólnoakademickim powołana została rada konsultacyjna otoczenia społeczno-gospodarczego, która jest zapraszana na spotkanie przynajmniej raz w roku. Jest ona głównym organem opiniującym program studiów z perspektywy interesariuszy zewnętrznych.

Z racji specyfiki kierunku relacje z otoczeniem społeczno-gospodarczym są jednak utrzymywane w trybie ciągłym. Działalność artystyczna wykładowców przejawia się w postaci organizowanych wystaw, spotkań, pokazów, wykładów m.in. w instytucjach takich jak: regionalne: Miejska Galeria Sztuki w Częstochowie, Regionalny Ośrodek Kultury w Częstochowie, Regionalne Towarzystwo Zachęty Sztuk Pięknych

„Konduktorownia”, Ośrodek Promocji Kultury Gaude Mater i in., ogólnopolskie i pozaregionalne – Związek Polskich Artystów Fotografików, Muzeum Fotografii w Krakowie, Polskie Towarzystwo Badań nad Filmem i Mediami, Opolski Festiwal Fotografii, Galeria Katowice, festiwal Święto Fotografii we Wrocławiu, festiwal Family Unposed w Krakowie, Galeria Fotografii Miasta Rzeszowa, BWA w Tarnowie i in., a także międzynarodowych, jak np. Instytut Polski w Paryżu, Film Foundry (Nepal), New Jorg Gallery (Belgia) czy też Munich Art Gallery (Niemcy).

Oprócz działalności artystycznej wykładowcy współpracują stale lub w ramach konkretnych działań z szeregiem firm i przedstawicieli otoczenia gospodarczego – począwszy od licznej reprezentacji drukarni i zakładów poligraficznych, poprzez wydawnictwa, media i prasę (np. gazeta-fotograficzna.org, „Kwartalnik Fotografia”, ale także media lokalne), aż po brandy modowe (wykorzystujące w swoich działaniach zdjęcia wykładowców). Wykładowcy współpracują także z szeregiem organizacji pozarządowych zajmujących się rozwojem kultury wizualnej – w tym np. z Fundacją unContemporary oraz Stowarzyszeniem Przestrzeń Otwarcia.

Osoby prowadzące zajęcia na kierunku są stale zaznajomione z potrzebami otoczenia społeczno-gospodarczego w ramach realizacji swoich projektów zawodowych i artystycznych.

6) Stopień umiędzynarodowienia:

Wykładowcy kierunku uczestniczą w projektach międzynarodowych – zarówno w wystawach artystycznych poza granicami kraju (m.in. Austria, Belgia, Francja, Norwegia, Niemcy, Nepal, Meksyk i in.), jak i w licznych wystawach międzynarodowych w kraju (skutkujących jednak procesem usieciowania kontaktów międzynarodowych), ale także w programie Erasmus+ – np. w 2022 roku w Nepalu, gdzie realizowane były zajęcia wykładowców na Kathmandu University (School of Art), pokazy twórczości i spotkania autorskie. W ramach wymiany zwrotnej Wydział Sztuki UJD odwiedziło dwóch wykładowców z Nepalu, którzy prowadzili zajęcia warsztatowe.

W toku studiów przewidziane są „Warsztaty mistrzowskie”, których założeniem jest prowadzenie zajęć m.in. przez gości zagranicznych. W programie wielu przedmiotów przewidziano także literaturę obcojęzyczną z racji konieczności umiędzynarodowienia treści kształcenia. Wśród osób studiujących są także osoby spoza Polski.

7) Sposoby doskonalenia jakości kształcenia:

Efekty uczenia się monitorowane są poprzez Kierunkowy Zespół ds. Jakości Kształcenia. Dokumentacja realizacji założeń i osiągnięć dydaktycznych, efektów uczenia się osiąganych przez studentów w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych przekazywana jest przez osoby prowadzące zajęcia do KZJK po zakończeniu każdego semestru. Realizowane są także, w trakcie roku akademickiego, cykliczne hospitacje prowadzonych przez pracowników zajęć. Istotną rolę pełnią także anonimowe ankiety studenckie wypełniane w systemie USOS po zakończeniu każdego semestru.

Z uwagi na charakter kierunku, oprócz troski o właściwy dobór kadry dydaktycznej, stałym dążeniem jest wyposażenie pracowni w odpowiedni jakościowo, zróżnicowany sprzęt fotograficzny, pozwalający na spełnienie oczekiwań studentów, którzy sugerując swe potrzeby wpływają w ten sposób na plany zaopatrzeniowe, ale także na jakość kształcenia.

Niewielka liczba nauczycieli akademickich stanowiących kadrę na kierunku fotografia i kreacja przekazu wizualnego, a także niezbyt liczny stan grup studenckich powodują, że przepływ informacji dotyczących ewentualnych zagrożeń dla jakości kształcenia jest natychmiastowy.

Niezależnie od tego, począwszy od 2023 roku organizowane są doroczne spotkania z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi w sprawie jakości kształcenia. Z racji dużego zainteresowania osób studiujących i ich zaangażowania we współtworzenie społeczności akademickiej, ewaluacji poddawana jest także jakość infrastruktury, obsługi administracyjnej i stopnia umiędzynarodowienia oraz sam program studiów.

8) Dodatkowe informacje:

brak

Załączniki:

- plan studiów,
- wykaz zajęć/grup zajęć i ich form prowadzenia wraz z przypisanymi do nich efektami uczenia się, sposobami weryfikacji efektów uczenia się osiągniętych przez studenta oraz treści programowe zapewniające uzyskanie tych efektów.

Program studiów ustalony Uchwałą Rady ds. Ustalania Programów Studiów nr 00.1.18.2025 z dnia 4 czerwca 2025r.